

FOCUS GRUP DE DESCOPERIRE ANTREPRENORIALĂ ÎN DOMENIUL CONFEȚII - TEXTILE REGIUNEA DE DEZVOLTARE NORD-EST

28 Octombrie 2016
Hotel Majestic Iași

RAPORT EVENIMENT



ADR®
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Raportul Focus Grupului de Descoperire Antreprenoriala in domeniul Confecției - Textile in Regiunea de Dezvoltare Nord-Est a Romaniei

1. SUMARUL FOCUS GRUPULUI

Evenimentul s-a derulat in contextul procesului de **actualizare si revizuire a strategiei de specializare inteligenta a Regiunii Nord-Est**, document esential pentru absorbtia fondurilor europene alocate prin FEDR Romaniei in domeniul cercetarii, dezvoltarii si inovarii.

Organizat sub forma unui atelier practic de lucru, structura focus grupului a inclus o sesiune plenara introductiva si 2 sesiuni de lucru paralele, in cadrul carora cei **peste 45 participanti** au contribuit, in mod activ, la identificarea provocarilor si oportunitatilor de dezvoltare regionala in patru domenii emergente aliniate cu sectoarele prioritare din Strategia Regionala de Specializare Inteligenta:

- Materiale inovative, biomateriale și textile funcționale cu aplicabilitate în medicină
- Economie circulară, cultivarea & exploatarea firelor naturale și materiale ecologice
- Procese & Aplicații high-tech / Smart Factoring.
- Noi modele de afaceri - Digital fashion/ Digital textiles printing

EDP în Confecții - Textile	Grupul de lucru NR.1	Grupul de lucru NR. 2	Grupul de lucru Nr. 3	Grupul de lucru Nr. 4
Provocare societală	Îmbătrânire sănătoasă, demografie si bunăstare	Securitate alimentară, agricultură durabilă și bioeconomie	Energie curată și eficientă	Apă curată în condiții de siguranță
Domeniu explorat	Materiale inovative, biomateriale si textile funcționale cu aplicabilitate in medicină	Economie circulară, cultivarea & exploatarea firelor naturale si materiale ecologice	Procese&Aplicații high-tech / Smart factoring	Noi modele de afaceri – Digital fashion / Digital textile printing
Experți	Dr. Ing. Alexandra Ene - Cercetător Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile și Pielărie București	Antonio Braz Costa Președinte Textranet	Ana Maria Gulei Product Manager Gemini Cad System	Ana Maria Gulei Product Manager Gemini Cad System
Moderatori	Mihaela Tomaziu-Todosia Șef Departament Managementul Proiectelor Europene Universitatea de Medicină și Farmacie “ Gr. T. Popa” Iași	Caterina Ailiesei Manager General SC Katty Fashion SRL	Conf. Dr. Ing. Luminița Ciobanu Facultatea de Textile Pielărie și Management Industrial, Iași	Prof. Dr. Ing. Antonela Curteza Facultatea de Textile Pielărie și Management Industrial, Iași

Dezvoltarea inteligentă a sectorului confecției - textile din Regiunea Nord-Est în perioada următoare va trebui să aibă în vedere un proces de reconfigurare strategică spre o producție bazată pe inovare. Oportunitățile de dezvoltare ale acestui sector vor putea fi exploatate doar printr-o construcție bazată pe punctele tari existente în Europa, respectiv:

- caracterul de lider în privința inovării și calității;
- creativitatea și excelența științifică;
- capacități industriale diversificate și abilități corespunzătoare;
- parteneriate cu furnizori de top și sectoare client;
- o piață domestică sofisticată și dezvoltată;
- recunoașterea pe plan mondial a mărcilor europene.

În vreme ce acest set de puncte forte constituie o bază sănătoasă a continuării activității industriale în viitor, va fi necesar ca ele să fie însoțite de un transfer mai rapid și mai eficient al rezultatelor științifice în produse comerciale inovatoare și procese mai flexibile, pe loturi mai mici, de o utilizare mai eficientă a resurselor și o orientare mai bună către client, de o cooperare în lanțul de valori din dezvoltarea produsului, de o mai bună exploatare și dezvoltare a cunoștințelor și abilităților multidisciplinare, în special în noile domenii de aplicare a textilelor, de o dezvoltare mai strategică a cercetării publice și private și a universităților de profil, de o mai mare dezvoltare și de o creație mai valoroasă pentru clienți, prin oferte individualizate de servicii pentru produse, de o mai bună protecție a proprietății intelectuale.

Agenda și prezentările expuse în timpul evenimentului sunt disponibile spre descărcare pe site-ul www.adrnordest.ro¹. Sumarul zilei este prezentat în cele ce urmează:

- Remarci introductive – cum a fost elaborată și care este stadiul actual al Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Nord-Est și de ce sectorul Textile – Confecții este unul prioritar, Gabriela Macovei – Director Comunicare, Cooperare și Dezvoltarea Afacerilor, ADR Nord-Est (sesiunea plenară)
- Prezentarea experților/moderatorilor celor 4 grupuri de lucru tematice (sesiunea plenară)
- Exercițiile participative de descoperire antreprenorială (două sesiuni paralele)
 1. Colectarea provocărilor regionale
 2. Brainstorming idei de dezvoltare proiecte regionale – identificare oportunități noi de afaceri
- Raportarea ideilor de dezvoltare regională – rezumatul rezultatelor grupurilor de lucru

În sesiunea plenară introductivă au fost descrise inclusiv principiile procesului de descoperire antreprenorială și metodologia de lucru a acestui focus grup. După au fost prezentați experții din fiecare domeniu de explorat, s-a trecut rapid la partea practică a întâlnirii. Imediat după repartizarea pe cele patru grupuri de lucru tematice, s-a dat startul primului exercițiu participativ. Fiecare participant a identificat și prezentat o provocare cu care se confruntă în domeniul respectiv, provocare ce poate fi rezolvată cu o soluție tehnologică. Moderatorii au fost selectați luând în considerare experiența acestora în domeniile explorate.

În cel de-al doilea exercițiu participativ, după ce s-a realizat un top 3 al celor mai impactante provocări, s-a lucrat în subgrupuri pe fiecare dintre cele 3 provocări, în vederea identificării și reflectării asupra oportunităților de dezvoltare regională (în ceea ce privește crearea de afaceri specifice, dezvoltarea de noi produse sau industrii, participarea la lanțurile valorice internaționale), urmând modelul Fișei "Idei de dezvoltare proiecte regionale".

<http://www.adrnordest.ro/news.php?id=594>

2. REZULTATELE FOCUS GRUPULUI

Ideile rezultate în urma celui de-al doilea exercițiu sunt expuse mai jos:

- **Materiale inovative, biomateriale și textile cu aplicabilitate în medicină**
 - Incurajarea parteneriatelor 4H/clusterelor pentru realizarea de produse inovative cerute de piață
- **Economie circulară, cultivarea & exploatarea firelor naturale și materiale ecologice**
 - Identificarea nevoii de forță de muncă calificată (cantitativ și calitativ) și corelarea cu nevoile mediului de afaceri (prin influențarea curiculei)
 - Înființarea de noi culturi pentru produse inovative în sistem de lanț valoric circular
 - Înființarea unui centru de excelență regional sau zonal în scopul sprijinirii strategiei de dezvoltare inteligentă a regiunii
- **Procese & aplicații high-tech/ Smart factoring**
 - Cercetare-Dezvoltare de produse high-tech sustenabile inclusiv din punct de vedere energetic
 - Optimizarea fluxului tehnologic, astfel încât să existe continuitate și eficientizare în relația producție-vanzare-profit / Identificare și integrare de soluții tehnologice high-tech
 - Procese și aplicații high-tech în pregătirea profesională a elevilor din învățământul liceal-tehnic de textile-pielarie / Tehnologii moderne pentru elevi / conceptul de textile tehnice / educarea elevilor în viitoarea carieră / Educarea viitorilor specialiști în producție Lean / Clean
- **Noi modele de afaceri – Digital Fashion/ Digital textile printing**
 - Noi idei de afaceri
 - Personal calificat în domeniu/ Colaborare mediu academic - privat

În cele ce urmează vor fi detaliate ideile de dezvoltare regională și propunerile de proiecte rezultate în urma acestui atelier. Acestea vor deservei la cunoașterea adevăratului potențial de inovare al regiunii și la conturarea portofoliului regional de proiecte aferent Axei 1 (Transfer Tehnologic) a Programului Operațional Regional 2014-2020, care se va constitui ca sursă de finanțare pentru acestea până în 2020.



1. Incurajarea parteneriatelor 4H/clusterelor pentru realizarea de produse inovative cerute de piață

Descrierea oportunității de dezvoltare regională oferită de provocare

- Existența actorilor in regiune conduce la posibilitatea crearii de parteneriate care va genera crestere economica, condiționată de urmatoarele aspecte:
- Patentarea de produse inovative textile dezvoltate in cadrul parteneriatelor și care să aibă
- aplicabilitate imediata in domeniul medical;
- Produsul sa corespunda unei nevoi existente si identificate.

Punctele tari regionale pe care a fost construita idea de proiect – se va identifica in mod clar component de cercetare

- Existenta unor centre de cercetare de prestigiu in regiune
- Existenta unei puternice industrii textile in regiune
- Existenta beneficiarilor directi (spitale) si a personalului calificat necesar pentru utilizarea acestor materiale

Punctele slabe regionale care trebuiesc avute in vedere – ref. la capacitate, resurse umane, infrastructura de afaceri sau cercetare

- Capacitatea redusa de colaborare intre diversi acori
- Lipsa unor finantari sustinute pe termen lung pentru structurile asociative create
- Infrastructura insuficienta pentru absorbtia rezultatelor cercetarii
- Nivel scazut de cunoastere de catre mediul privat a produselor inovatiei din cercetare

Rolul fiecarui element al helixului cvadruplu in urmarirea acestei oportunitati

- **Cercetare Academic** (Universitati si Institute de cercetare): ofera expertiza sa in domeniul abordat; pune la dispozitie personal specializat in domeniul abordat; pune la dispozitie infrastructura de cercetare.
- **Sectorul privat**: colaboreaza activ la cercetare propunand solutii tehnologice viabile si pune in practica rezultatul cercetarii
- **ONG**: ofera expertiza in domeniul abordat, relationare, comunicare, diseminare.
- **Autoritati Publice**: asigura cadrul relational, sustine si incurajeaza structura creata asigurand cadrul administrativ, juridic, financiar, etc.

Date identificare proiect potential

Titlul proiectului	Promotor	Parteneri	Valoare Totala Estimata	Posibila sursa de finantare
Dispozitive medicale cu rol terapeutic regenerativ	Universitate, Institut de cercetare	IMM – uri innovative Unitati medicale ONG-uri APL-uri	3 – 5 milioane Euro	Fonduri europene/nationale/private
Produse ortopedice inovative personalizate	Universitate - medical si intersectorial, INCD	4H	1-2 milioane euro	Fonduri europene/nationale/private
Materiale textile inovative cu rol in prevenirea infectiilor nozocomiale	Universitate, INCD	IMM inovativ	1-2 milioane euro	Fonduri europene/nationale/private

Managementul deseurilor textile medicale	4H	Universitate, Institutii de mediu, APL, ONG, IMM	1-2 milioane euro	Fonduri europene/nationale/private
Programe de studiu interdisciplinare postuniversitare	Universitate	AP,	3 milion euro	Fonduri europene/nationale
Certificari/acreditari/IPR (drepturi de proprietate intelectuala) pentru produse textile medicale inovative	Universitate, INCD	Toti producatorii	5 milioane euro	Fonduri europene/nationale
Centru de testare preclinica produse textile medicale inovative	Universitate, INCD	AP	10 milioane euro	Fonduri europene/nationale, H2020
Crearea unui centru regional de monitorizare a calitatii produselor medicale nonpharma utilizate in unitatile medicale	4H	APL	50 milioane euro	Fonduri europene/nationale
Centru de excelenta in cercetarea dispozitivelor medicale	Universitate	ANCSI	50 milioane euro	Fonduri europene/nationale/H2020 - Wide Spread
Managementul riscului si evitarea malpraxisului asociat utilizarii dispozitivelor medicale (si prin program de specializare postuniversitara multidisciplinara)	INCD, Universitati (crossectoria)	Colegiul medicilor Colegiul farmacistilor Ordinul asistentilor	2-3 milioane euro	Fonduri europene/nationale

2. Identificarea , nevoii de forta de munca calificata (cantitativ si calitativ) si corelarea cu nevoile mediului de afaceri (prin influentarea curiculei)

Descrierea oportunitatii de dezvoltare regionala oferita de provocare

- Existenta cadru legal - implementare sistem dual de formare profesionala
- Cadru legal-NC si COR, finalizarea CNC (Cadrul National al Calificarilor) si actualizarea SPP –urilor si SO –urilor in corelarelacie cu nevoia de crestere a capacitatii de inovare a companiilor si adoptarea de noi modele de business, pe linia unei dezvoltari sustenabile a comunitatilor locale si regionale, cu valorificarea resurselor locale si revitalizarea industriilor traditionale, beneficiind de noile tehnologii si bunele practici la nivel european.
- Nevoi cadru legal
- Revizuirea/ actualizarea NC si COR,SPP,SO
- Pilotarea sistemului dual
- Eficientizarea parteneriatelor intre institutiile de invatamant si mediul de afaceri pentru dezvoltarea de competente profesionale specifice, care sa atraga noua generatie de forta de munca si sa o pregateasca corespunzator cerintelor angajatorilor.

Punctele tari regionale pe care a fost construita idea de proiect – se va identifica in mod clar component de cercetare

- Existenta resurse, experienta si expertiza
- Prioritate in strategia de dezvoltare regional
- Pe lista prioritatilor Strategiei TVET
- Industria de textile la nivel regional este inca dezvoltata si a doua generatoare de exporturi dupa industria auto.
- Exista in aceasta regiune cea mai mare facultate de textile, precum si invatamant liceal textile.
- Exista resurse de materii prime si forta de munca calificata mptivante pentru atragerea de investitii straine.
- Existenta celui mai mare cluster de tricotaje si infiintarea unei agentii de inovare.
- Domeniul textil unul dintre pilonii strategiei regionale de dezvoltare sustenabila.

Punctele slabe regionale care trebuiesc avute in vedere – ref. la capacitate, resurse umane, infrastructura de afaceri sau cercetare

- Scadere demografica si migratie datorita salarizarii- cea mai saraca regiune
- Deficitul de forta de munca pentru industria textila este tot mai accentuat, nivelul scazut al salariilor generand migrarea fortei de munca catre alte domenii din tara sau strainatate si lipsa de interes a noilor generatii pentru pregatirea si angajarea in acest domeniu.
- Nivel slab de tehnologie per ansamblul companiilor si lipsa resurselor financiare proprii pentru retehnologizare.
- Competente neactulaizate

Rolul fiecarui element al helixului cvadruplu in urmarirea acestei oportunitati

Mediu privat: solicita in scris ISJ calificari si necesar de formare profesionale;; colaborareaza pentru pregatirea practica, oferind locuri de instruire practica pentru elevi; solicita utilizarea orelor din CDL (Curriculum in dezvoltare locala) in conformitate cu nevoile specific; solicita mediului academic pregatirea studentilor in specializari adaptate prfilului de activitate.

Autoritatea publica locala: primarie si ISJ raspunde; ISJ impreuna cu primaria si partenerii CLDPS identifica si stabilesc unitatea de invatamant care detine resursele de formare profesionala

ONG: identifica linii de finantare, realizeaza parteneriate in vederea solutionarii

Cercetare Academic: support pregatire cercetare inovare asistenta

Agentiile de inovare si dezvoltare regionala si clusterele profesionale propun proiecte cross-sectoriale de dezvoltare pentru atragerea de finantari din fonduri nationale si structurale.

Date identificare proiect potential

Titlul proiectului	Promotor	Parteneri	Valoare Totala Estimata	Posibila sursa de finantare
New skills for development of new sustainable value chains in the NE Region		FTPM, Colegiul Stefanescu, Reginnova NE, Astrico, ADR NE		POCU

3. Infiintarea de noi culturi pentru produse inovative in sistem de lant valoric circular

Descrierea oportunitatii de dezvoltare regionala oferita de provocare

Infiintarea unor noi culturi in regiune, realizate fie din specii cultivate candva si abandonate, fie a unor specii noi constituie o alternativa de dezvoltare din urmatoarele motive:

- Noi alternative de venituri suplimentare;
- Crearea de produse noi, eventual ecologice;
- rotatie mai buna a culturilor;
- folosire judicioasa a potentialului solurilor;
- Distribuirea judicioasa a fortei de munca;
- Crearea de noi locuri de munca prin infiintarea unor noi tehnologii etc.

Exemple de culturi: canepa, in, susan, teisor, iarba de virginia, cartofi pentru amidon, stir comestibil, quinoa etc

Punctele tari regionale pe care a fost construita idea de proiect – se va identifica in mod clar component de cercetare

- Existenta unor specialisti pe domeniul cultivarii si procesarii produselor;
- Existenta unui institut de cercetare si a unei baze de date genetice;
- Existenta experientei si a unor traditii pentru cultivarea unor plante (canepa, in, cartof);
- Cerere din ce in ce mai mare de produse naturale pe piata europeana si romaneasca;
- Forta de munca disponibila si relativ specializata;
- Existenta solurilor de calitate ideale pentru astfel de culturi;

Punctele slabe regionale care trebuiesc avute in vedere – ref. la capacitate, resurse umane, infrastructura de afaceri sau cercetare

- Lipsa unei structuri organizate pentru distribuirea produselor obtinute;
- Inexistenta unor grupuri de producatori pe cat mai multe domenii specifice;
- Inexistenta unor organizatii cu rol de coordonare a activitatilor alternative;
- Abandonarea cercetarii pe aceste domenii ;
- Lipsa unei infrastructuri de irigatii;
- Nivelul scazut al veniturilor populatiei, etc.

Rolul fiecarui element al helixului cvadruplu in urmarirea acestei oportunitati

Mediul privat: va avea rolul de a investi in tehnologii eficiente si ecologice care sa genereze produse de calitate avand in vedere si protejarea mediului inconjurator.

Mediul academic: va avea rolul de a pregati noi generatii de specialisti si de a livra catre producatori cele mai noi tehnologii in domeniile din competenta lor(agricultura si zootehnie).

Autoritatile publice locale: va avea rolul de a sprijini atat mediul de afaceri cat si colaborarea acestuia cu mediul academic astfel incat sa asigure o dezvoltare unitara a zonei subordonate.

ONG: va avea rol important in educarea populatiei si promovarea noilor produse si tehnologii, respective vor avea rolul de a angrena populatia in acest demers.

Date identificare proiect potential

Titlul proiectului		Promotor	Parteneri	Valoare Totala Estimata	Posibila sursa de finantare
Infiintarea unei fabrici de productie amidon din cartofi		Membru GAL Sucevita-Putna	Statiunea de cercetare dezvoltare agricola Suceava USAMV Iasi Universitatea Stefan cel Mare Suceava		AFIR/TAIEX
Infiintarea unui centru de procesare a lanii provenita de la ovine		USAMV Iasi	Directiile agricole judetene		
Infiintarea unei topitorii de canepa si in si a unei fabrici de procesare a semintelor de in si canepa		Primaria Moinesti prin una din firmele subordonate	Directia Agricola Judeteană Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi		

4. Infintarea unui centru de excelenta regional sau zonal in scopul sprijinirii strategiei de dezvoltare inteligenta a regiunii

Descrierea oportunitatii de dezvoltare regionala oferita de provocare

Crearea unui Centru de Excelenta axat pe cultivarea de fibre naturale, care sa fie un exemplu in domeniu la nivel international, conform alinierii perfecte dintre economia circulara si Strategia de Specializare Inteligenta din Regiune Nord – Est.

- Business and technology intelligence
- Analiza tehnica a plantelor in laborator de la samanta pana la produsul final, inclusive faza de reciclare
- Centre de cercetare
- Un centru pilot pentru produse inovative sustenabile din cadrul lantului valoric cu legatura catre piata si oportunitati cross – sectoriale
- Noi aptitudini tehnice
- Consultanta sprijin tehnic si financiar, companiilor care doresc reproducerea modelului de business la nivel mediu si macro

Punctele tari regionale pe care a fost construita idea de proiect – se va identifica in mod clar component de cercetare

- Economia circulara si utilizarea eficienta a resurselor sunt doua aspect esentiale in agenda Strategiei Europene de inovare si cercetare in domeniul textilelor
- Utilizarea fibrelor naturale precum si dezvoltarea unor procese inovative in vederea prelucrarii acestora este mentionata in mod clar in Strategia ca nota principala
- Pentru moment nici un centru tehnologic din industria textile la nivel European nu are o orientare clara pentru aceasta oportunitate
- Sector cu traditie in Regiunea Nord - Est
- Nevoia dezvoltarii de noi modele de afaceri care sa controleze atat lantul valoric, cat si toate procesele etapelor de inovare

Punctele slabe regionale care trebuiesc avute in vedere – ref. la capacitate, resurse umane, infrastructura de afaceri sau cercetare

- Produse cu valoare adaugata scazuta si lipsa inovarii la nivel regional (national)
- Lipsa unei colaborari intre producatori si distribuitori
- Nevoia unui ONG care sa uneasca obiectiv si sustenabil toti membri cvadrupului helix

Rolul fiecarui element al helixului cvadruplu in urmarirea acestei oportunitati

- **Mediul universitar/cercetare** : pune la dispozitie personal specializat in domeniul abordat; pune la dispozitie infrastructura de cercetare; ajuta la integrarea noului centru in comunitatea stiintifica si tehnologica internationala
- **ONG – REGINNOVA NE**: asigura legatura dintre mediul academic si cel privat; promovarea initiative in randul companiilor si implicarea lor in process;
- **Sectorul privat**: se implica activ in promovarea de noi produse si servicii inovative; identifica noi pietele de desfacere;
- **autoritati publice**: evalueaza, monitorizeaza si sustine aplicarea proiectului; identifica calea de finantare benefice; stabileste un cadru legal benefic dezvoltarii

Date identificare proiect potential

Titlul proiectului	Promotor	Parteneri	Valoare Totala Estimata	Posibila sursa de finantare
Project for mobility and creating needed team with experts through all circular value chain from good practices in region and EU- Proiect de mobilitate si creare echipa Reginnova NE	TUIasi/Reginnova NE	RDA ne-TUIasi-CNDIPT-Technical College-Industry-European excellence partners with good practices	Min 200000euro 1 000 000 euro	Erasmus Teaming-Horizon 2020? Regional Funding
Create center of Excellence	TUIasi/Reginnova NE	RDA NE/Academic/APL/Privat	400000 euro initial costs for case studies and business plan More than 12000000euro-till 50000000euro entire hemp value chain and full scale	Widening? Regional funding?
Fast track circular value chains linked to market-exemple: vegetable dying with medical functionality of hemp and wool fabrics	Katty Fashion-SME/Stofe Buhusi	UAMV /UMF/TUIasi-EU partners as from SNNNL	min 200000euro possible over 1 milion euro	Regional Funding from SNNL-RDA NE cooperation

5. Cercetare-Dezvoltare de produse high-tech sustenabile inclusiv din punct de vedere energetic

Descrierea oportunitatii de dezvoltare regionala oferita de provocare

- Produsele textile tehnice si functionale sunt produse de valoare adaugata mare, dezvoltarea de noi materiale si produse de acest tip ar permite firmelor din regiune sa isi schimbe structura productiei si modelul de afaceri, eliminand productia lohn care in prezent domina industria textila din regiune si permitand cresterea profitului.
- Din punct de vedere al lanturilor valorice, ar putea stimula firmele sa utilizeze resursele locale existente sau sa creeze noi lanturi valorice (vezi canepa).

Punctele tari regionale pe care a fost construita idea de proiect – se va identifica in mod clar component de cercetare

- Know-how in industria textila
- Firme deja existente
- Oferta educationala in regiune

Punctele slabe regionale care trebuiesc avute in vedere – ref. la capacitate, resurse umane, infrastructura de afaceri sau cercetare

- Insuficienta capacitate de accesare si absorbtie a fondurilor disponibile la nivel regional si European
- Slaba cooperare intre actorii implicat in transfer tehnologic – universitati si agentii economici
- Resurse umane care necesita ridicarea nivelului de pregatire / calificare
- Infrastructura de cercetare care trebuie completata cu echipamente de productie si de testare moderne

Rolul fiecarui element al helixului cvadruplu in urmarirea acestei oportunitati

Universitati	Firme	Public	ONG
<ul style="list-style-type: none"> • Realizeaza R&D • Transfera tehnologie catre firme Educa forta de munca specializata 	<ul style="list-style-type: none"> • Investesc in tehnologie/proces • Propriu R&D 	<ul style="list-style-type: none"> • Sprijina formarea de parteneriate • Creaza climatul social necesar pt educatie/productie Dezvolta strategii locale/regionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuleaza responsbilitatea privind aspectele sociale legate de dezvoltarea regionala sustenabila

Date identificare proiect potential

Titlul proiectului	Promotor	Parteneri	Valoare Totala Estimata	Posibila sursa de finantare
Centru de transfer tehnologic pentru textile tehnice	Universitatea	Firme textile, (— >startup, spin-off) organizatii regionale	20.000.000 euro	Axa 1 POR 2014-2020

6. Optimizarea fluxului tehnologic, astfel incat sa existe continuitate si eficientizare in relatia productie-vanzare-profit / Identificare si integrare de solutii tehnologice high-tech

Descrierea oportunitatii de dezvoltare regionala oferita de provocare

- Crearea de noi job-uri
- Cresterea nivelului de calificare, deci a salariilor oferite, prin utilizarea tehnologiilor de varf
- Dezvoltarea industriei locale/regionale cu toate avantajele financiare/economice pentru localitate/regiune
- Cresterea productivitatii la firmele deja existente dar si infiintarea de firme noi
- Introducerea unui instrument software de interconectare si supraveghere a tuturor etapelor de productie, aprovizionare, vanzari, marketing, creatie produse
- Prospectarea on-line a pietii locale/nationale/internationale, ceea ce duce mult mai rapid la realizarea de vanzari, cu costuri mult mai reduse decat prin metodele traditionale (deplasari pe teren, contact direct, timp lung de mostrare etc.)
- Crearea de branduri regionale/nationale de unde rezulta identitate pentru regiune/tara
- Regiunea Nord-Est este o piata de tip emergent in ceea ce priveste prezenta unor astfel de firme (echipate high-tech)

Punctele tari regionale pe care a fost construita idea de proiect – se va identifica in mod clar component de cercetare

- Existenta in regiune a unor institutii de invatamant superior si firme private de cercetare-dezvoltare care utilizeaza inteligenta locala la cel mai inalt nivel prin recrutarea si pastrarea acestora pe plan local/regional si care pot crea solutii personalizate pentru cei interesati in optimizarea fluxului tehnologic sau in implementarea tehnologiilor de varf

Punctele slabe regionale care trebuiesc avute in vedere – ref. la capacitate, resurse umane, infrastructura de afaceri sau cercetare

- Transfer tehnologic slab de la unitatile de invatamant/cercetare-dezvoltare catre mediul privat
- Capacitatea redusa a antreprenorilor locali de creare a unui sistem de management obiectiv, care sa asigure locuri de munca stabile dar si strategii de dezvoltare economico-financiarape durata scurta/lunga.

Rolul fiecarui element al helixului cvadruplu in urmarirea acestei oportunitati

Academic – pregatirea de specialisti, cercetare teoretica avansata, colaborare cu mediul privat pentru implementarea rezultatelor in practica de zi cu zi

ONG – sprijin in identificare surselor de finantar

e rambursabila, conectarea jucatorilor de pe piata inclusiv prin diseminarea de informatii de ultima ora din domeniul vizat

APL – gasirea de modalitati de sprijin de genul: oferirea de spatii/terenuri la chirii/impozite modice pentru constructia/infiintarea/mutarea unor spatii de productie generatoare de noi locuri de munca

Mediu privat – ajuta la formarea practica a specialistilor, creaza locuri de munca, ajuta la concretizarea fizica a ideilor/lucrarilor de cercetare-dezvoltare (prin statii pilot, realizare de prototipuri)

Date identificare proiect potential

Date identificare proiect potential Titlul proiectului	Promotor	Parteneri	Valoare Totala Estimata	Posibila sursa de finantare
OPTIMFLUX	IASITEX	Facultatea de Textile Iasi ADR Nord-Est	2 mil. Euro	Fonduri europene/ Nationale

			Primaria Iasi Consiliul Judetean Iasi Gemini CAD Systems (poate si altii)			
--	--	--	--	--	--	--

7. Pregătirea profesională a elevilor din învățământul tehnic textile-pielărie

Descrierea oportunității de dezvoltare regională oferită de provocare

- Creșterea nivelului de pregătire profesională a angajaților din domeniul textil.
- În regiunea Nord-Est există agenți economici care pot oferi accesul elevilor la tehnologii inovative, dacă beneficiază de oportunități de re tehnologizare.
- Unitățile de învățământ tehnic pot sprijini îndrumarea elevilor și acomodarea cu noile tehnologii, cu condiția organizării unor stagii de instruire a cadrelor didactice cu specialiști în domeniu, precum și prin dotarea cu resursele necesare implementării acestor tehnologii.

Punctele tari regionale pe care a fost construită ideea de proiect – se va identifica în mod clar component de cercetare

- Existența agenților economici cu domeniul de activitate textile-pielărie
- Existența resursei umane pentru recrutarea personalului.
- Existența unităților de învățământ care oferă pregătire de specialitate și beneficiază de dotări Phare.

Punctele slabe regionale care trebuie avute în vedere – ref. la capacitate, resurse umane, infrastructura de afaceri sau cercetare

- Folosirea unor tehnologii convenționale, uneori depășite moral și fizic.
- Lipsa de actualizare a cunoștințelor de specialitate a cadrelor tehnice.
- Suport slab al autorităților pentru agenții economici care lucrează în parteneriat cu unitățile de învățământ pentru pregătirea profesională.
- Legislație neclară, lipsită de coerență între domenii conexe (legislația muncii, legislația din învățământ etc).

Rolul fiecărui element al helixului cvadruplu în urmărirea acestei oportunități

Mediul academic: pregătirea specialiștilor; activități de cercetare

ONG: sprijin în identificarea oportunităților de finanțare a activităților

Autorități publice locale: stabilirea strategiei de dezvoltare locală

Mediu privat: suport pentru implementarea noilor tehnologii

Date identificare proiect potențial

Titlul proiectului	Promotor	Parteneri	Valoare Totală Estimată	Posibila sursă de finanțare
NEW TIME (Technology, Industry, Modern, Equipment)	ADR Nord-Est	Licee tehnologice de profil din regiune Consilii locale Agenți economici	10.000.000 euro	Fonduri europene

8. Noi idei de afaceri

Descrierea oportunitatii de dezvoltare regionala oferita de provocare

- Dezvoltarea industriilor creative la nivelul regiunii NE.
- Asigurarea de produse pentru persoane cu nevoi speciale, crearea unor produse tradiționale prin dezvoltarea unui brand regional, resuscitarea industriei de confecții de artizanat, crearea unor noi modele de afaceri și încheierea unor parteneriate între APL, unități de învățământ și mediu privat.
- Existența cererii pentru produse fabricate în RO.
- Existența la nivelul regiunii a unor puncte de interes turistic în care industriile creative să se poată dezvolta (stațiuni și obiective turistice).
- Promovarea brandului regional.
- Posibilitatea producerii și comercializării la nivel de cantități bine stabilite pentru următoarele produse: tradițional (ii, camasi, itari, etc), modern (tricouri, camasi, sepci, etc. personalizate) și tehnic (textile pentru diferite industrii).
- Existența unui sector cu experiența în realizarea de confecții și tricotaje, care produce la nivel local și internațional.
- Atragerea de surse de finanțare pentru dotarea cu echipamente specifice de realizare a produselor textile.
- Formarea personalului care lucrează în domeniu de la etapa de producere până la etapa de comercializare a produsului.
- Creșterea numărului de firme care produc în serie limitată și doar pe bază de comandă, prin evitarea supraproducției (deșeuri)

Punctele tari regionale pe care a fost construită idea de proiect – se va identifica în mod clar component de cercetare

- Instituții de învățământ
- Existența unei industrii de profil
- Costul redus al forței de muncă calificată
- Cost redus al producției
- Existența specialiștilor în această industrie
- Cererea existentă și integrarea pe piața UE
- Existența specialiștilor IT în industria de profil

Punctele slabe regionale care trebuie avute în vedere – ref. la capacitate, resurse umane, infrastructura de afaceri sau cercetare

- Puterea de cumpărare redusă la nivelul regiunii
- Scaderea interesului forței de muncă pentru acest domeniu
- Lipsa unor branduri recunoscute la nivel internațional, care să aibă sediul în regiunea NE
- Legislația complicată și restrictivă în domeniul accesării fondurilor UE
- Parteneriate între zona de cercetare și cea de producție insuficient dezvoltate
- Număr scăzut de centre de cercetare în întreprinderi de profil

Rolul fiecărui element al helixului cvadruplu în urmărirea acestei oportunități

Autoritățile publice locale: sprijin pentru oferirea infrastructurii necesare; stimularea ocupării forței de muncă la nivel local

Mediul Privat: Inițiativa în dezvoltarea de proiecte; Crearea unui climat competitiv prin oferirea de locuri de muncă attractive; Traininguri și specializări; Atragerea de finanțări; Certificarea produselor la anumite standarde; Dezvoltarea portofoliului de clienți prin identificarea de noi piețe de desfacere

Mediul Academic: Formare profesională; Cercetare; Parteneriate între universități și industria de profil; Oferirea de consultanță pe diverse paliere de dezvoltare, inclusiv noi modele de afaceri

ONG: Organizarea unor întâlniri între toți actorii implicați (privat, client, unitati de invatamant); Informarea cu privire la noi surse de finantare; Consultanță în dezvoltarea de noi modele de afaceri; Identificarea nevoilor comunității

Date identificare proiect potential

Titlul proiectului	Promotor	Parteneri	Valoare Totala Estimata	Posibila sursa de finantare
Diversificarea activitatii de productie prin infiintarea unei linii de tesaturi/tricoturi imprimate digital	SC IA SRL Ipotesti	APL Academic ONG	4.000.000 Euro	Credite Fonduri UE Fonduri proprii
Formarea profesionala a angajatilor din industria textila	Facultatea de Textile Pielarie si Management Industrial Iasi	APL Privat	500.000 Euro	Fonduri UE Fonduri proprii
Integrarea sociala prin crearea de locuri de munca a persoanelor cu dizabilitati	ONG SC HALATUL SRL	AJOFM APL	200.000 Euro	Fonduri UE Fonduri proprii
Zero deseuri in lantul de productie din industria textile in regiunea NE	SC SCAMA SRL	APM APL ONG	4.500.000 Euro	Fonduri UE Fonduri proprii

9. Personal calificat în domeniu/ Colaborare mediu academic - privat

Descrierea oportunității de dezvoltare regională oferită de provocare

- Menținerea competitivității sectorului de textile și confecții prin crearea de noi competențe profesionale și sociale în concordanță cu noile tehnologii și tendințe ale domeniului.
- Crearea de produse cu valoare adăugată necesită calificarea adecvată în concordanță cu noile tehnologii.
- Regiunea Nord-Est are un puternic potențial în domeniul textil, dar în același timp se confruntă cu numeroase probleme legate de plafonarea resursei umane. Depășirea acestui obstacol presupune implementarea noilor tehnologii atât în sistemul de învățământ cât și în cel privat (investiții pentru asimilarea noilor tehnologii). Aceasta va conduce, inevitabil și la dezvoltarea unor noi modele de afaceri și integrarea în lanțuri valorice specifice.

Punctele tari regionale pe care a fost construită ideea de proiect – se va identifica în mod clar component de cercetare

Existența unor:

- Firme de confecții de prestigiu;
- Companii de IT care furnizează softuri specializate;
- Institute de învățământ de tradiție care desfășoară și activități de cercetare aliniate la tendințele naționale și internaționale;
- Autorități publice interesate de dezvoltarea mediului privat și a regiunii Nord-Est;

Punctele slabe regionale care trebuie avute în vedere – ref. la capacitate, resurse umane, infrastructura de afaceri sau cercetare

- Infrastructura rutieră regională precară;
- Migrația forței de muncă, Brain drain;
- Caracterul și ponderea muncii, ce necesită să fie schimbate;

Rolul fiecărui element al helixului cvadruplu în urmărirea acestei oportunități

Autorități publice locale: facilitati economice, de infrastructura, dialog permanent cu mediul de afaceri și academic pentru promovarea inițiativelor locale

ONG: derularea unor programe de informare privind oportunitățile de finanțare, oferirea sprijinului necesar în scrierea de proiecte

Mediul academic: asigurarea unor programe de studii și de cercetare în concordanță cu noile tehnologii și necesități ale mediului de afaceri; o colaborare mai strânsă cu întreprinderile de profil în vederea derulării activităților practice; asigurarea asistenței necesare implementării noilor tehnologii și dezvoltării noilor modele de afaceri.

Mediul privat: menținerea unui nivel ridicat al investițiilor în noile tehnologii și în resursa umană

Date identificare proiect potențial

Titlul proiectului	Promotor	Parteneri	Valoare Totală Estimată	Posibilă sursă de finanțare
Crearea de competențe specifice implementării noilor tehnologii în industria de textile și confecții	TU IASI	Mediu academic Mediul de afaceri	500.000 Euro	Erasmus+

Titlul proiectului	Promotor	Parteneri	Valoare Totala Estimata	Posibila sursa de finantare
Dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale in concordanta cu tehnologiile emergente	ONG –uri	Asociatii de profil	500.000 Euro	Programul Operational Capital Uman
Dezvoltarea de know-how si facilitarea crearii unei structuri de transfer tehnologic in linie cu noile tehnologii	Mediul de afaceri / Institute de cercetare	Institute de cercetare / Mediul de afaceri	1.000.000 euro	Programul Operational Regional Axa 1

ANEXA 1: ABORDAREA METODOLOGICA

Aceasta anexa descrie in detaliu dinamica celor doua exercitii participative.

Exercițiul participativ nr. 1 (10:30 - 12:00)

Obiectivul sesiunii: Identificarea provocarilor regionale in relatia cu tema grupului de lucru.

Fiecare participant va numi o provocare cu care se confruntă organizația din care face parte, care ar putea fi rezolvata cu o soluție tehnologică. Accentul trebuie pus pe provocare, nu pe soluția tehnologică.

Principii de lucru: Sesiunea va include timp de gandire individual, prezentari individuale ale provocărilor identificate, precum si un proces de construire a consensului, conform pasilor urmatiori:

- Repartizarea in grupuri de lucru tematice in functie de interesul pentru una dincele 4 teme prestabilite;
- Scurta prezentare expert/moderator in cadrul fiecarui grup de lucru tematic;
- Turul mesei (prezentarea participantilor);
- Identificarea individuala a provocarilor;
- Prezentarea provocarilor;
- Clusterizarea provocarilor in 3 mari categorii (provocarile identificate se grupeaza in 3 categorii in functie de similitudinile/complementaritatile acestora; in cazul in care, in urma clusterizarii reies mai mult de 3 categorii de provocari, se va efectua un vot in randul participantilor pentru stabilirea unui Top 3 provocari prioritare – fiecare participant va acorda un calificativ (de la 1 la 3) celor mai importante provocari din cele clusterizate);
- Formarea subgrupurilor ce vor adresa cate una din cele 3 provocari.

Factori de sprijin: fiecare grup de lucru tematic va fi sprijinit de un **moderator** care va conduce si facilita discutia dintre participantii, precum si de catre un **secretar** care va inregistra si colecta rezultatele relevante ale sesiunii.

Echipe si dotari: Fiecare grup de lucru tematic va avea un proiector conectat la un computer pentru ca secretarul sa-si indeplineasca sarcinile, precum si flipchart, bilete autoadezive (*post it*) colorate (fiecare culoare va corespunde unui sector al cvadruplului helix – Cercetare/Academic, sectorul public, sectorul privat, ONG-uri), hartie de scris pentru moderator si participantii.

Exemplu Fisa provocarii

Tipul organizatiei reprezentate – va rugam sa bifati	
Cercetare, Academic	
Privat	
Public	
ONG	

Titlul provocării:

Corelarea cerintelor dictate de piata fortei de munca cu oferta educationala

Descrierea provocării și impactul acesteia asupra regiunii:

Piata fortei de munca releva personal a carei pregatire nu este conforma cu un set minimal de competente

- 1) Lipsa sau gradul scazut al competentelor absolventilor
- 2) Dificultatea integrarii pe piata fortei de munca
- 3) Cresterea cheltuielilor entitatilor economice publice/private cu specializarea personalului
- 4) Incetinirea ritmului de dezvoltare a regiunii

Rezumat al sarcinilor moderatorului

Etapele exercitiului	Rolul moderatorului
1. Scurta prezentare expert	Prezentarea experientei relevante pentru tema discutiei (10 min.)
2. Turul mesei	Invita fiecare participant sa se prezinte
3. Prezentare exercitiu si facilitare discutie participanti	Indruma participantii sa completeze Fisa provocarii si ii invita sa prezinte provocarea identificata (1-2 min./participant) Se asigura ca post-it-urile completate de acestia sunt plasate pe flipchart
4. Clusterizare provocari	Grupeaza provocarile identificate in 3 categorii in functie de similitudinile acestora; daca este cazul, supune la vot pentru TOP 3 provocari prioritare.
5. Formarea subgrupurilor	Repartizarea participantilor in 3 subgrupuri in functie de preferintele acestora cu privire la provocarile clusterizate anterior

Rezumat al sarcinilor participantilor

Etapele exercitiului	Rolul participantilor
1. Repartizarea in grupuri de lucru tematice	Identificarea grupului de lucru care corespunde interesului individual (una din cele 4 mese tematice)
2. Turul mesei	Fiecare participant se prezinta interlocutorilor sai
3. Identificarea individuala a provocarilor de catre participanti	Completarea "Fisei provocarii" si notarea titlului pe un post-it de culoarea corespondenta sectorului din care face parte
4. Prezentarea provocarilor identificate	Prezentarea provocarii in timpul alocat (1-2 min.) plasarea biletului autoadeziv (<i>post it</i>) pe flip-chart
5. Clusterizare provocari	Votarea provocarilor expuse in functie de prioritatile regionale
6. Formarea subgrupurilor	Implicarea activa in discutie si selectarea unui subgrup de lucru din care sa faca parte in functie de interesul privind provocarile clusterizate in pasul anterior

Rezumat al sarcinilor secretarului

Etapele exercitiului	Rolul participantilor
1. Repartizarea in grupuri de lucru tematice	Se asigura ca masa este semnalizata cu denumirea temei corespunzatoare grupului de lucru si ca participantii pastreaza optiunea selectata initial
2. Turul mesei	Noteaza numele participantilor in tabelul <i>Provocari identificate</i>
3. Identificarea individuala a provocarilor de catre participantii	Se asigura ca fiecare participant primeste Fisa Provocarii pentru completare
4. Prezentarea provocarilor identificate	<ul style="list-style-type: none"> - Se asigura ca fiecare participant noteaza titlul provocarii pe post-it de culoarea corespunzatoare sectorului din care face parte si este afisat pe flipchart - Noteaza provocarile prezentate de participantii in tabelul <i>Provocari identificate</i>
5. Clusterizare provocari	<ul style="list-style-type: none"> - Noteaza provocarile clusterizate in tabelul <i>Preferinte provocari</i> - Noteaza calificativele acordate de participantii provocarilor clusterizate si efectueaza Top 3 Provocari prioritare
6. Formarea subgrupurilor	Noteaza in tabel <i>Repartizare subgrupuri</i> cele 3 provocari finale si componenta subgrupurilor

Provocari identificate		
Titlul provocarii	Numele participantului	Reprezentant al sectorului
Provocarea 1		
Provocarea 2		
Provocarea 3		
Provocarea 4		

Preferinte provocari				
Challenge title	Participant name (initials)			
Provocarea 1				
Provocarea 2				
Provocarea 3				
Provocarea 4				

Repartizare subgrupuri	
Provocarea	Compozitia grupului
Provocarea 1	1 cercetare/academic, 2 privati, 1 ONG
Provocarea 2	1 public, 1 privat, 1 cercetare/academic
Etc.	

Exercițiu participativ nr. 2 (13:00 – 15:30)

Scopul sesiunii: Subgrupurile definite în cadrul exercițiului 1 vor elabora fișele de “Idee de dezvoltare regională”. Prin intermediul acestora, membrii subgrupurilor vor identifica și reflecta asupra modalităților de abordare a provocărilor identificate anterior astfel încât acestea să fie corelate cu Strategia de Specializare Inteligentă (RIS3) (prin intermediul acestor fișe putem deduce apoi potențialul regiunii și percepția părților interesate și pot fi creionate potențiale viitoare proiecte).

Dinamica sesiunii: Subgrupurile vor dezbate și completa fișa “Idee de dezvoltare regională”. Procesul constă în următoarele etape:

- Împărțirea în subgrupuri pentru completarea fișei “Idee de dezvoltare regională”;
- Completarea fișei „Idee de dezvoltare regională”;
- Raportare internă către grupul de lucru tematic;
- Moderatorul va prezenta un raport de activitate și cele 3 Idei de Dezvoltare Regională în cadrul sesiunii plenare de încheiere.

Sprijin: Fiecare grup de lucru tematic va fi sprijinit de către același **moderator** (care va raporta activitatea la finalul sesiunii în plen) și de către un **secretar** care va înregistra și colecta rezultatele relevante ale sesiunii de lucru.

Echipamente și dotări: Fiecare grup de lucru tematic va avea un proiector conectat la un computer pentru secretarul care trebuie să-și ducă la îndeplinire sarcinile precum și un flipchart, post-it-uri, etc care vor sprijini activitatea moderatorului și a participanților.

Fiecare subgrup va avea și un **computer**, conectat la internet, care va putea fi folosit pentru completarea fișei “Idee de Dezvoltare Regională”.

Rezumat al sarcinilor moderatorului

Etapele exercițiului	Rolul moderatorului
1. Repartizarea în subgrupuri a participanților și monitorizarea completării fișei “Idee de Dezvoltare Regională”	Se asigură că membrii celor 3 subgrupuri participă activ la completarea fișelor și intervine acolo unde este cazul cu propuneri/sugestii
2. Raportare Idei de Dezvoltare Regională în plen	Prezentarea în sesiunea plenară de încheiere a raportului de activitate și a celor 3 idei de dezvoltare regională explorate de cele 3 subgrupuri

Rezumat al sarcinilor participanților

Etapele exercițiului	Rolul participanților
1. Repartizarea în subgrupuri și completarea fișei “Idee de Dezvoltare Regională”	Fiecare participant se va implica activ în completarea fișei din cadrul subgrupului la care a fost repartizat; Fiecare subgrup va numi un reprezentant care să completeze fișa în format electronic pe laptop
2. Raportare internă către grupul de lucru tematic	Reprezentantul fiecărui subgrup va raporta grupului inițial rezultatele completării fișei „Idee de Dezvoltare Regională”

Rezumat al sarcinilor secretarului

Etapetele exercițiului	Rolul participanților
1. Repartizarea în subgrupuri și completarea fișei "Idei de Dezvoltare Regională"	Se asigură ca fiecare subgrup are un laptop pe care să poată completa fișa "Idei de Dezvoltare Regională" Pregătește documentul cu fișa de completat
2. Raportare internă către grupul de lucru tematic	Imediat după raportare, colectează toate cele 3 fișe de Idei de Dezvoltare Regională și le centralizează într-un folder comun cu fișierul „Centralizare Provocări Regionale”